

A dreamcatcher is suspended from a dark, curved pine branch. The dreamcatcher features a circular web of thin threads, a single feather, and several long, light-colored feathers with dark tips hanging from a lower horizontal branch. The background is a soft-focus landscape with a blue sky transitioning to a warm orange and yellow sunset over a body of water. Pine needles are visible in the foreground and background. A semi-transparent pink circle is positioned behind the text.

Book now

Séverine Justine **Directrice Artistique**



Branding

Naming

Storytelling

Identité de marque

Design graphique

Edition

UI design



Regarder
mon book



25 ans de **création**

Séverine Justine

☎ 06 64 96 58 22 severinejustine@gmail.com

severinejustine-book.com

www.linkedin.com/in/severinejustine-78



Expérience

★ **DIRECTRICE ARTISTIQUE** du 12-03-2024 jusqu'à ce jour

Visaudio | Enseigne Ecouter voir, secteur marque & communication en optique et audition mutualiste (75015)

Charte graphique, identité de marque, design graphique...

Mission : Participer au déploiement de la stratégie de communication de l'enseigne Ecouter Voir par la création et le développement des outils de communication offline et online. Exemples de projets : Challenge Solidaire organisé par la Fondation Ecouter voir, Campus Ecouter Voir organisé par l'Académie, rapport d'activité, campagne Soldes d'été, campagne Les Bien Vues, Brandbook de la marque J... Gestion de projet de A à Z (conception et réalisation, suivi de projet). Garante de la charte graphique, de l'univers de marque et des déclinaisons opérationnelles Ecouter Voir sur l'ensemble des supports et création de dispositifs de communication pertinents et créatifs, dans le respect de l'ADN de la marque.

★ **DIRECTRICE DE CREATION** du 04-09-2023 jusqu'au 14-11-2023

Publi-Topex | Presse, édition, formation et communication pour l'ordre des géomètres-experts (75008)

Naming, rebranding, charte graphique, design graphique, refonte de magazine...

Mission : créer la nouvelle charte graphique et développer l'ensemble des outils de communication offline et online, construire la nouvelle charte graphique du magazine Géomètre et venir aussi en soutien à la rédactrice en chef du mensuel pour l'iconographie : photos, illustrations, graphiques...

★ **DIRECTRICE ARTISTIQUE** du 01-03-2021 jusqu'au 18-09-2022

Freelance | La Route du Poisson, course hippique événementielle

Branding, édition, design graphique, UI design, social media...

Mission pour l'évènement : créer et développer l'ensemble des outils de communication.

Création de la charte graphique : identité et univers graphique. **Déclinaisons print :** Affiches, plaquettes, flyers, dossiers de presse, articles de presse, papeterie, PLV... **Communication sur objets :** habillage des attelages, flocage textile, goodies...

Déclinaisons digitales : Site, landing page Crowdfunding, newsletter, posts pour les réseaux sociaux...

★ **DIRECTRICE ARTISTIQUE** du 26-08-2019 au 15-02-2021

Mû | Agence de Communication intégrée au groupe Neovarim, promotion et gestion immobilière (75008)

De la création d'identité au déploiement des outils de communication au service des promoteurs :

Identité de marque, communication print, digitale et événementielle, réponses à concours & appels d'offres, lancement commerciaux... **Pour chaque programme immobilier : naming, création de charte graphique**, identité & univers graphique. **Déclinaisons print** : Affiches, plaquettes, flyers, PLV. Habillage des bureaux de vente.

Déclinaisons digitales : mini sites, landing pages, animations sur écrans digitaux, e-mailings, posts pour les réseaux sociaux...

★ **DIRECTRICE ARTISTIQUE** du 01-06-2013 au 20-08-2019

Multimodal | Agence de Communication (78200)

Prise en charge globale des dossiers print & digitaux, de la création à la réalisation.

Travail en binôme avec un Intégrateur | Développeur front-end pour le web.

Champs d'interventions : l'ensemble des vecteurs de la communication visuelle : image de marque, publicité et édition. Conception de chartes graphiques, déclinaisons print et digitales, visuels adwords et RS, templates de site, magazines, dépliants, affiches... Tous secteurs d'activités confondus avec une spécialisation dans le secteur de la mutuelle (5 enseignes mutualistes MIE, MPI, Avenir Santé Mutuelle, Mutuelle PMIF, MAS Mutelle).

★ **DIRECTRICE ARTISTIQUE** du 01-06-2012 au 01-06-2013

Freelance | One plus One, Les Éditions Prisma

Design graphique, édition... Création de livres pour la collection "Ça m'intéresse"

★ **DIRECTRICE ARTISTIQUE** du 05-09-2005 au 28-05-2012

One plus One | Maison d'Édition & Distribution films (75008)

En charge de l'ensemble de la Communication Visuelle de la société One Plus One et de ses licences.

FILMS & DVD | Création de collections, chartes graphiques, affiches cinéma, packagings, argumentaires de films, communiqués et dossiers de presse, bannières et templates de site...

EDITION LIVRE | Création de collections, Chartes graphiques livres et packagings.

PRESSE | Chartes graphiques magazines (refonte ou création : principes créatifs, numéro 0), maquettes...

Prise en charge globale de la communication des licences DVD et Livres : de la création à la réalisation jusqu'au suivi de fabrication en passant par la photo et retouche, le suivi de projet avec les équipes freelances...

★ **DIRECTRICE ARTISTIQUE** du 12-07-2004 au 31-08-2005

Casa del sol | Agence de Communication (75002)

Prise en charge globale des dossiers : du brief client, de la création à la réalisation jusqu'au suivi de fabrication.

Travail en binôme avec un Concepteur | rédacteur.

Champs d'interventions : l'ensemble des vecteurs de la communication visuelle, identité de marque, publicité et édition. Design graphique print tous supports pour le secteur des Banques / Assurances.

★ **DIRECTRICE ARTISTIQUE** du 02-05-1997 au 05-12-2003

Incisif | Agence de Communication Issy-les-Moulineaux (92130)

Prise en charge globale des dossiers : brief client, création et présentation des projets, réalisation et suivi de fabrication.

Champs d'interventions : identité de marque, publicité et édition. Tous secteurs d'activités confondus.



Atouts

★ **QUALITÉS** : Créative, sérieuse, force de proposition, autonome, impliquée, curieuse des nouvelles tendances, aime travailler dans des univers graphiques très variés. Très bonne culture graphique et typographique, sens du détail et de l'esthétisme, esprit d'analyse et sens de l'écoute, adaptabilité, capacité d'organisation, gestion des priorités, très bon relationnel, sens du contact et goût pour le travail en équipe. Sens des responsabilités et de l'initiative. Bonne capacité à actualiser ses connaissances et rechercher sans cesse l'amélioration.

★ **UNE EXPÉRIENCE DE PLUS DE 25 ANS EN CRÉATION GRAPHIQUE.**

★ **MAÎTRISE DES LOGICIELS GRAPHIQUES** : Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop
et des logiciels UX/UI design : Sketch, Adobe XD - Récente acquisition : After Effects

★ **CONCEPTION PRINT & DIGITALE**



Formation

★ **AFTER EFFECTS** Formation 2022
Vidéo et motion design | Pyramid

★ **MAQUETTE ET PROTOTYPAGE SKETCH** Formation 2019
Design de sites responsives | Gobelins, l'école de l'image, Paris (20^e)

★ **DSAA** Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués le 26-06-1996
Design graphique et Stratégies de communication | Ecole Olivier de Serres, Paris (15^e)

★ **BTS EVIC** Expression Visuelle Images de Communication le 01-07-1994
Technicien supérieur en Arts Appliqués | Ecole Jeanne d'Arc, Rouen (76)

★ **MANAA** Année Prépa. en Arts Appliqués (Bac + 1) Ecole Jeanne d'Arc | Rouen (76)

★ **BAC A3** Arts et Lettres | Vernon (27) le 24-07-1991



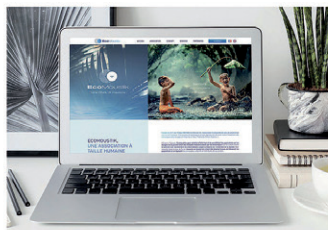


Références

Avenir Santé Mutuelle, Cabinet d'Avocats Blanc Picquet associés, Cabinet d'Avocats Chenut, Carita Paris, CRT Picardie, Crédit Agricole immobilier, Communauté de communes Poissy / Achères / Conflans, Mairie de Poissy, Davril, DG group, Doudou et Caramels (Enseigne garde d'enfants), Écouter Voir, Eiffage immobilier, ECPAD (Établissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense), Editions Ça M'intéresse, Editions One plus one, FNAC, Feuille de pierre (Distributeur France du papier de pierre), France Alzheimer, Generim, Groupe TF1, Groupe Valophis, Groupe Accor, Groupe Tagerim, Icade, Le Rallye des 10 Bouchons, La Route du Poisson, Les Crayères des Monquartiers, Louis Marie Versailles, Mairie de Paris, Marignan immobilier, Ministère de l'équipement et de l'Industrie, mineralprint.fr (Site de vente du papier de pierre), My little Picnic, National Geographic, Nocibe, MIE Mutuelle, Neovarim, OGIC, Ordre des géomètres-experts, Pernod, Prisma Media, Rotaract Club de Versailles, Spirit immobilier, Virgin...



severinejustine-book.com



So Tasty, so Frenchy, so Paris





Live
your
Dreams

Pour se rencontrer ou en savoir plus...

A dreamcatcher hangs from a pine branch against a sunset background. The dreamcatcher features a circular web, feathers, and dried leaves. The scene is overlaid with geometric shapes: a white triangle with an arrow pointing down-left, a yellow triangle with an arrow pointing down-right, a yellow triangle with an arrow pointing up-right, a white triangle with an arrow pointing up-left, a white heart, and a white triangle with an arrow pointing down-right. The text 'Book now' is centered in a large, bold, black serif font.

Book now

REGARDER

